



**Strada del Radicchio  
Rosso di Treviso e  
Variegato di Castelfranco**

**DISCIPLINARE PER LA COSTITUZIONE , REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA  
"STRADA DEL RADICCHIO ROSSO DI TREVISO E VARIEGATO DI CASTELFRANCO"**

**Art. 1 Norme generali**

- ❑ Il presente Regolamento si applica a tutte le aziende, associazioni, istituzioni, aderenti all'Associazione "Strada del radicchio rosso di Treviso e variegato di Castelfranco" (di seguito Associazione).
- ❑ Le norme in esso contenute fanno riferimento alla Legge nazionale n. 268/99 e ai successivi Decreti attuativi e potranno essere modificate in relazione all'approvazione di norme in materia della Regione Veneto.

**Art. 2 Caratteri generali della strada del Radicchio rosso di Treviso e variegato di Castelfranco**

- ❑ La strada del Radicchio rosso di Treviso e variegato di Castelfranco (di seguito Strada) è un percorso segnalato e pubblicizzato con appositi cartelli lungo il quale insistono valori naturali, culturali ed ambientali, vigneti, cantine di aziende singole ed associate, produzioni tipiche agroalimentari ed artigianali integrate con l'attività di ricezione turistica e di ospitalità.
- ❑ La strada, d'intesa con il Consorzio di promozione turistica e con i soggetti individuati dalle vigenti disposizioni in materia turistica, si propone come strumento di promozione di un turismo enogastronomico di qualità nell'intero territorio della denominazione, e mira alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari nell'ambito degli specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali.
- ❑ La strada è identificata mediante: 1) la segnaletica generale del territorio e degli itinerari interessanti; 2) segnaletica informativa, posta in prossimità del soggetto aderente; 3) messa a disposizione, da parte del soggetto aderente, del materiale informativo; 4) esposizione da parte del soggetto aderente della mappa del territorio della strada del radicchio. Detto materiale verrà predisposto e distribuito a cura dell'Organismo responsabile.
- ❑ Il Socio dell'Associazione deve fornire al visitatore ed al cliente ogni utile e corretta informazione sul radicchio, sui prodotti tipici ed artigianali, sugli ingredienti, sulle caratteristiche dei processi produttivi.
- ❑ A garanzia della qualità dell'offerta sono previsti: gli standards minimi di qualità per l'adesione alla Strada; le caratteristiche di produzione del radicchio e delle altre produzioni tipiche ed artigianali dell'area; il paniere dei prodotti tipici ed i loro requisiti; la carta dell'accoglienza. Quanto sopra in collaborazione e/o in forma complementare a progetti in essere sul territorio.
- ❑ Il Socio assicura la piena disponibilità ai controlli e alle verifiche disposte dagli Organi dell'Associazione. In tal senso nel comitato di cui al successivo art. 12 saranno ammessi almeno un rappresentante per categoria aderente.

**Art. 3 Standard di qualità**

(vedi allegato n. 1)

**Art. 4 Adeguamento agli standard di qualità**

Ai soggetti interessati e ritenuti utili al raggiungimento degli obiettivi della Strada, non in regola con gli standard di qualità, potrà essere consentito un periodo di tempo massimo di 12 mesi per l'adeguamento ai requisiti minimi previsti, su presentazione di idonei documenti (licenze edilizie, autorizzazioni, piani di sviluppo, ecc.) che comprovino tale volontà.

Ulteriori proroghe potranno essere riconosciute eccezionalmente dal Consiglio di Amministrazione, sentito il Comitato tecnico, sulla base della documentazione acquisita che evidenzia l'impossibilità del soggetto interessato ad ottemperare, per motivi a lui non imputabili, alla previsione di cui al comma precedente.

**Art. 5 Modalità di adesione**

Chiunque, anche non compreso nelle categorie di soggetti economici previste dallo Statuto dell'Associazione, può far domanda per aderire alla Strada. Per quanto alle imprese aderenti al Consorzio di promozione turistica queste, nel rispetto degli standards di qualità di cui all'allegato 1, si intenderanno aderenti e rappresentati dal medesimo Consorzio. La richiesta sarà valutata dal Consiglio di Amministrazione, previa un'istruttoria ed un sopralluogo, nei sessanta giorni successivi alla presentazione. Sarà il Comitato Tecnico a svolgere l'istruttoria delle pratiche e all'espressione di un parere. Il Consiglio di

Amministrazione con il parere positivo espresso dal Comitato delibera l'adesione nella prima riunione utile comunicandola al richiedente con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

Saranno prese in esame anche le richieste con le situazioni previste all'Art. 4:

in questo caso l'adesione sarà definitiva dopo l'adeguamento ai requisiti, verificato dal Consiglio di Amministrazione.

#### **Art. 6 Quote di iscrizione e contributi annuali**

Le quote di iscrizione e i contributi annuali dovranno essere versati in conformità a quanto stabilito dallo Statuto.

#### **Art. 7 Controlli**

In qualsiasi momento il Consiglio di Amministrazione potrà predisporre i controlli necessari alla verifica degli standard di qualità e prendere tutti i provvedimenti del caso stabiliti dallo Statuto.

#### **Art. 8 Ricorsi**

Eventuali ricorsi sui provvedimenti emessi dal Consiglio di Amministrazione saranno valutati da una Commissione arbitrale.

#### **Art. 9 Radicchi IGP**

(Descrizione e loro caratteristiche):

Radicchio rosso di Treviso IGP - fresco;

Radicchio variegato di Castelfranco IGP - fresco;

Prodotti alimentari diversi che vedano, tra gli ingredienti, l'impiego qualificante delle summenzionate produzioni.

#### **Art. 10 Prodotti tipici**

(Descrizione e loro caratteristiche):

- vini doc e igt;
- salumi ed insaccati;
- formaggi ed altri derivati;
- grappa e distillati;
- pesci di acqua dolce;
- funghi;
- patate, fagioli e produzioni ortofrutticole in genere;
- polenta, pane e prodotti da forno;
- miele e suoi derivati;
- produzioni florovivaistiche ;
- produzioni zootecniche.

#### **Art. 11 Prodotti Artigianali**

(Descrizione e loro caratteristiche):

- ferro battuto;
- lavorazione del legno e del vimini;
- lavorazione di lame e coltelli;
- vetro e ceramica;
- tessile (lana e seta);
- stampe d'arte.

#### **Art. 12 Comitato tecnico**

Le funzioni di controllo preliminare e periodico sul possesso dei requisiti e sulla corrispondenza agli standard minimi di qualità previsti dalle norme regolamentari, nonché sulla successiva persistenza degli stessi, sono svolte da un comitato tecnico nominato dal Consiglio di Amministrazione secondo criteri di competenza e professionalità ed in rappresentanza delle categorie delle imprese aderenti.

Ai componenti del Comitato tecnico, per lo svolgimento delle funzioni, possono essere corrisposti compensi e rimborsi nella misura preventivamente determinata dal Consiglio di Amministrazione.

#### **Art. 13 Carta dell'accoglienza**

Tutti i soggetti dovranno attenersi nel rapporto con i visitatori ed i clienti a criteri di accoglienza e di disponibilità al fine di favorire un ritorno di immagine di qualità e la soddisfazione complessiva della visita.

In particolare:

- I punti di informazione (coordinati dalla provincia competente per territorio) e le imprese turistico/ricettive** dovranno essere in grado di guidare il turista nel territorio, personalizzando un percorso adeguato alle sue esigenze. Questo anche per il tramite e/o con il supporto del Consorzio di promozione turistica insistente per l'ambito territoriale di competenza. Il personale dovrà avere la padronanza di lingue estere: almeno l'inglese ed il francese o il tedesco.

- ❑ Il proprietario od il personale addetto delle **aziende produttrici** dovrà accogliere il visitatore con un atteggiamento cordiale, illustrare le produzioni ottenute nel territorio e solo in un secondo momento parlerà della propria azienda e dei suoi prodotti. Dovrà essere preparato e disponibile a fornire informazioni generali sul territorio della Strada, sui prodotti tipici e sulle attrattive turistiche.
- ❑ Nei **ristoranti e nelle enoteche** il personale di sala dovrà essere preparato a dare informazioni sui radicchi e sulle produzioni enologiche della strada, nonché sui piatti tipici dell'area.
- ❑ I **ristoranti** si auspica non facciano pagare il coperto.

## ALLEGATO 1)

### STANDARD MINIMI DI QUALITA'

**Al fine dell'inserimento nella "Strada del radicchio rosso di Treviso e variegato di Castelfranco" (di seguito Strada) i Soggetti devono presentare i seguenti requisiti minimi di qualità e garantire, almeno, i seguenti servizi.**

#### 1. Produttori, confezionatori e trasformatori di radicchio rosso di Treviso IGP e/o radicchio variegato di Castelfranco IGP

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. produzione prevalente di radicchi IGP o di prodotti alimentari diversi che vedano, tra gli ingredienti, l'impiego qualificante dei radicchi I.G.P.;
- c. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- d. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- e. possibilità di effettuare visite guidate e/o la vendita diretta e/o la degustazione delle produzioni tipiche ottenute nell'azienda;
- f. distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda e del materiale relativo alla Strada, ai radicchi IGP e ai prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- g. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi.

#### 2. Aziende vitivinicole e cantine

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- a. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- b. distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda e del materiale relativo alla Strada, radicchi IGP e ai prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- c. disponibilità di aree attrezzate per la sosta temporanea in spazi aperti;
- d. disponibilità di locali adibiti a luogo di accoglienza degli ospiti, adeguatamente forniti di materiale informativo sull'azienda, sulla strada e sui prodotti tipici (DOP, IGP), di cui all'art.10 del disciplinare,
- e. possibilità di offrire visite organizzate sotto forma di percorsi a carattere informativo - didattico per il turista;
- f. disponibilità di un adeguato spazio per la degustazione, attrezzato in maniera idonea;
- g. nel locale dovranno essere affissi in modo visibile i prezzi dei prodotti in vendita o degli assaggi, se non gratuiti;
- h. disponibilità di bicchieri di forma adatta a tipo di vino da servire, che corrispondano almeno agli ISO;
- i. disponibilità di personale di servizio adeguatamente preparato e informato;
- j. apertura al pubblico con un orario preciso e segnalato, corrispondente a quello concordato, entro il primo gennaio di ogni anno, con il Comitato di Gestione della strada;
- k. affissione visibile nel locale di accoglienza della mappa del territorio della Strada, riportante l'indicazione del percorso stradale e la localizzazione dell'offerta turistica complessiva, tramite la simbologia prevista dalla normativa vigente;
- l. possibilità di vendita dei vini (DOC, IGT) ottenuti nelle province in cui insiste la strada, regolarmente confezionati in bottiglie di vetro;
- m. disponibilità alla verifica da parte dell' Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità;
- n. servizi igienici a disposizione dei visitatori.

### **3. Aziende agrituristiche di cui alla L.R. 18 aprile 1997, n. 9**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sull'azienda e sulle produzioni tipiche coltivate o trasformate in azienda, e del materiale sulla Strada, sui vini ( DOCG, DOC, IGT) e sui prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- e. nel caso in cui l'azienda produca prodotti tipici della strada, dovrà rispettare i requisiti di cui all'art. 1;
- f. nel caso in cui l'azienda agrituristica sia autorizzata alla somministrazione di alimenti e bevande, essa dovrà:
  - rispettare i requisiti previsti per l'attività di ristorazione e/o ricezione turistica;
  - disporre di una carta dei vini comprendente le principali tipologie di vini (DOC,IGT) ottenuti nelle province in cui insiste la strada e, in stagione, di almeno un menù degustazione a base di radicchio rosso di Treviso e radicchio variegato di Castelfranco, negli altri periodi dell'anno un menù degustazione con prodotti tipici della zona interessata;
- g. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile: organizzare attività didattiche, ricreative e culturali collegate alla finalità della Strada.*

### **4. Ristorazione ed altri esercizi autorizzati alla somministrazione di alimenti e bevande**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui Vini (DOCG, DOC, IGT) e sui prodotti tipici realizzato dall'Organismo responsabile;
- e. disponibilità di una carta dei vini, adeguata ed aggiornata, comprensiva delle principali tipologie di vini (DOC,IGT) ottenuti nelle province in cui insiste la strada e, in stagione, di almeno un menù degustazione a base di radicchi IGP, negli altri periodi dell'anno un menù degustazione con prodotti tipici della zona interessata;
- f. comunicazione periodica dei prezzi di vendita dei menù degustazione al Comitato di Gestione;
- g. uso obbligatorio di bicchieri di forma adatta al tipo di vini da servire e disponibilità di personale di servizio adeguatamente preparato ed informato sulla degustazione dei vini ( DOCG, DOC, IGT) della Provincia;
- h. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile: proporre un prezzo del pasto comprensivo di coperto e servizio.*

### **5. Imprese turistico-recettive (alberghi ed aziende extra-alberghiere)**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, sui vini e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. esposizione con particolare cura, nel locale di ingresso o di accoglienza dei clienti, di una significativa gamma di prodotti tipici;
- f. disponibilità di personale adeguatamente competente a dare informazioni sulla Strada e sul territorio (aspetti ambientali, culturali, enogastronomici), tutto questo, anche per il tramite e/o con il supporto del Consorzio di Promozione Turistica insistente per l'ambito territoriale di competenza;
- g. se l'azienda ha all'interno un ristorante, deve attenersi anche le indicazioni di cui al precedente punto 4 relativamente agli esercizi di somministrazione di pasti, alimenti e bevande;

- h. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio, sarebbe auspicabile: l'organizzazione di visite guidate ad aziende agricole, cantine ed altre strutture o esercizi della Strada, tutto questo anche per il tramite e/o con il supporto del Consorzio di Promozione Turistica insistente per l'ambito territoriale di competenza.*

## **6. Enotecche pubbliche e private e botteghe del vino**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, sui vini e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. presenza di prodotti alimentari diversi che vedano, tra gli ingredienti, l'impiego qualificante dei radicchi IGP e degli altri prodotti tipici;
- f. disponibilità di una lista di vini che comprenda una significativa rappresentanza di aziende aderenti alla Strada, con più di una tipologia di vino per azienda;
- g. esposizione con particolare cura ed in luogo adatto ai vini delle aziende facenti parte della Strada;
- h. disponibilità di un adeguato spazio per la degustazione, attrezzato in maniera idonea;
- i. esposizione dell'elenco dei prezzi di vendita delle bottiglie e degli eventuali assaggi dei vini, dei radicchi IGP e dei prodotti tipici della strada, che devono essere comunicati periodicamente al Comitato di Gestione
- j. uso di bicchieri di forma adatta ai vini da servire e personale di servizio adeguatamente preparato ed informato;
- k. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio, sarebbe auspicabile:*

- *proporre l'esposizione e la degustazione di altri prodotti tipici inseriti nel percorso;*
- *organizzare corsi per la conoscenza e la degustazione dei vini e dei prodotti della Strada;*
- *tenere a disposizione per consultazione e/o vendita libri e guide sui vini ed i prodotti del territorio.*

## **7. Imprese turistiche**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P., ad eccezione dei tour operator e delle agenzie che si occupano di incoming;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, sui vini e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. promuovere e collocare sul mercato pacchetti turistici predisposti in accordo con l'Organismo responsabile ai sensi delle vigenti disposizioni regionali in materia con l'obiettivo di agevolare l'incoming turistico.

## **8. Musei, musei della cultura e tradizione contadina, musei e mostre legate alla produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e Variegato di Castelfranco I.G.P.**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, e sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. apertura al pubblico negli orari concordati con il Consiglio di Amministrazione;
- f. possibilità di promuovere iniziative didattiche ed educative tese alla conoscenza dei vari aspetti culturali della produzioni proprie della Strada;
- g. carattere di originalità, nell'ambito della Strada, della collezione di oggetti e dei materiali esposti.

### **9. Imprese artigiane dedite alle produzioni di cui all'art. 11.**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- d. esercizio di un'attività artigianale con caratteri di tradizionalità come indicato all'art. 11;
- e. possibilità di effettuare visite guidate, se interessanti ai fini della conoscenza dei processi di lavorazione tradizionali locali, e comunicare all'Organismo responsabile gli orari in cui si possono effettuare;
- f. esposizione dei prezzi dei prodotti con caratteristiche di tradizionalità in vendita, e comunicazione periodica degli stessi al Consiglio di amministrazione;
- g. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile: organizzare brevi corsi/lezioni, anche in collaborazione con imprese turistico/ricettive*

### **10. Imprese commerciali collegate alle produzioni tipiche e tradizionali della Strada**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. segnaletica predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile apposta all'ingresso dell'azienda, riportante il logo della Strada, il nome dell'azienda, i numeri di telefono, le lingue straniere parlate, l'orario ed i giorni di apertura;
- c. affissione della mappa della Strada predisposta, realizzata e distribuita dall'Organismo responsabile;
- d. distribuzione di materiale informativo sulla Strada, sui radicchi IGP, sui prodotti tipici e tradizionali della zona;
- e. commercializzazione di radicchi IGP e/o di prodotti tipici e/o artigianali di almeno 3 aziende della Strada;
- f. disponibilità alla verifica da parte dell'Organismo responsabile del rispetto degli standard minimi di qualità.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio sarebbe auspicabile: prevedere specifiche proposte, in accordo con l'Organismo responsabile, collegate alle proposte di commercializzazione dei prodotti tipici e tradizionali della Strada.*

### **11. Enti locali, Camera di Commercio, Enti Parco e Riserve naturali.**

- a. Avere competenza territoriale nel territorio di produzione del Radicchio Rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. promuovere la Strada del radicchio rosso di Treviso e Variegato di Castelfranco sue iniziative.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio potranno in accordo con il Soggetto responsabile:*

- *mettere a disposizione, qualora esistente, un punto di informazione sul percorso, o agevolarne la sua realizzazione e favorirne il funzionamento;*
- *agevolare la collocazione della segnaletica sulle Strade di loro competenza;*
- *favorire la formazione professionale, la valorizzazione delle risorse umane necessarie al funzionamento della Strada;*
- *coordinare le iniziative culturali ed enogastronomiche con il Soggetto responsabile della Strada;*
- *mettere a disposizione le strutture museali e culturali del territorio.*

### **12. Organizzazioni professionali ed associazioni di categoria**

- a. avere competenza territoriale nel territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.;
- b. favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, favorendone l'adesione;
- c. promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

### **13. Consorzi di tutela del radicchio, dei vini e dei prodotti tipici del territorio**

- a. rappresentare interessi e/o soggetti operanti nel territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P.; oppure essere portatori di competenze sulle caratteristiche enogastronomiche del territorio in cui operano;
- b. favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada e favorirne l'adesione;
- c. promuovere la Strada e veicolare il materiale informativo.

**14 - Istituzioni ed associazioni culturali con finalità strettamente attinenti agli scopi della Strada**

- a. ubicazione all'interno del territorio di produzione del Radicchio rosso di Treviso I.G.P. e del Radicchio variegato di Castelfranco I.G.P;
- b. impegno del soggetto a favorire la conoscenza tra i propri associati delle opportunità offerte dalla Strada, facilitandone l'adesione;
- c. impegno nella promozione della Strada e veicolare il materiale informativo.

*Al fine di una migliore qualificazione dell'offerta e senza alcun carattere obbligatorio potranno in accordo con il Soggetto responsabile:*

- *promuovere attività coordinandole con il Soggetto responsabile;*
- *proporre momenti finalizzati alla diffusione della conoscenza del territorio e delle tradizioni locali;*
- *collaborare alla predisposizione e gestione dei punti di informazione della Strada nel rispetto della normativa regionale vigente.*

