

## **Verbale CCdR del 20 dicembre 2017**

Inizialmente abbiamo eletto il nuovo presidente e Francesco ci ha spiegato com'è il suo ruolo e cosa deve fare. -Il presidente inizialmente deve saper parlare in pubblico, soprattutto alle manifestazioni - ci ha detto Francesco – e deve anche prendere decisioni all'interno del CCdR.

I candidati sono: Marco, Laura, Aurora, Adriana e Beatrice.

Prima di fare le votazioni Erica ci ha chiesto –Che cosa significa votare?-

Vuol dire scegliere uno di noi che ci rappresenti, in base alle sue proposte.

I risultati delle votazioni sono

1° Marco con 23 voti (nuovo presidente CCdR)

2° Laura con 16 voti (nuova vice-presidente CCdR)

3° Adriana con 12 voti

4° Beatrice con 11 voti

5° Aurora con 7 voti.

I segretari addetti i verbali sono: Giovanni Rizzato, Aurora Pellizzon, Luca Pirolo e Adriana Cojan.

Successivamente abbiamo deciso le varie commissioni: scuola, ambiente, documentazione e eventi.

Purtroppo il 16/1 Gherardo Colombo non potrà venire però verrà un suo collaboratore; il Dott. Nardelli.

Quindi alcune delle domande che dovevamo fare a Gherardo Colombo non vanno bene perché Nardelli non era un giudice. Abbiamo anche aggiunto delle domande sull'argomento che verrà trattato questi due anni: le pubblicità "sbagliate" cioè con la morale (della pubblicità) sbagliata.

Domande per il dott. Nardelli:

Secondo lei, perché in alcune pubblicità di profumi ci sono scene volgari?

In alcune pubblicità ci sono delle scene che non mostrano i prodotti ma altre cose che non c'entrano.

Perché?

Perché le pubblicità dove si imbroglia la gente (es. Kinder Bueno®) fanno ridere?

Quest'anno verrà a trovarci anche Marco Scarcello che ha inventato QWERTY, un social network per i ragazzi di una scuola di Padova dove sono protetti e al social possono entrare solo: studenti, genitori e professori. Ci parlerà dei social network e della pericolosità di Internet.

Intanto abbiamo cominciato a parlare di questo argomento dicendo che cos'è il cyber bullismo (bullismo virtuale) e dei social per noi pericolosi ad esempio Facebook e InstantGram.

*Giovanni Rizzato*